附件1

# 重点行业、重点单位科普责任评估标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 机构单位类型 | 指标内容 | 满足的指标数 | 评估结果类别 |
|
| 企业、行业协会 | （1）有专门机构或专兼职人员负责科普工作 | 达到11项以上 | A类 |
| （2）有科普工作经费或经费保障 |
| （3）有科普工作制度(或有年度工作计划、工作总结) |
| （4）有科普专家队伍,并结合业务工作开展相关活动 |
| （5）有科普志愿者组织,并结合业务工作开展相关活动 |
| （6）参与辖区乡镇(街道)、社区(村)科普活动 | 达到6项-10项 | B类 |
| （7）在科技活动周、科普宣传周和社科普及周期间组织开展主题科普活动 |
| （8）举办员工技能培训、竞赛和科普讲座活动 |
| （9）利用报刊、广播、电影、电视等大众传媒进行科普宣传 |
| （10）编写制作、出版发行科普读物和音像制品 |
| （11）能够利用电子显示屏播放科普视频和科普公益广告 |
| （12）对主要业务(产品)在网站或微信上有专门科普专栏 |
| （13）科普设施向社会开放 |
| （14）在公共场所设置科普宣传栏橱窗,定期更新内容 | 达不到6项 | C类 |
| （15）建有科普图书室、科普活动中心 |
| （16）承接科普项目完成良好,资金管理规范 |
| 社会团体 | （1）有专门机构或专兼职人员负责科普工作 | 达到10项以上 | A类 |
| （2）有科普工作经费或经费保障 |
| （3）有科普工作制度(或有年度工作计划,工作总结) |
| （4）有科普志愿者组织,并结合业务工作开展相关活动 |
| （5）有科普专家队伍,并结合业务工作开展相关活动 |
| （6）在网站或微信上有专门科普专栏 | 达到6项-9项 | B类 |
| （7）举办员工科学素质提升活动 |
| （8）利用报刊、广播、电影、电视等大众传媒进行科普宣传 |
| （9）能够利用电子显示屏播放科普视频和科普公益广告 |
| （10）参与辖区乡镇(街道)、社区(村)科普活动 |
| （11）在城市社区和农村通过讲座、画廊等开展科普知识的宣传活动 | 达不到6项 | C类 |
| （12）开展具有团体本身特色的科普知识活动 |
| （13）组织技术、技能培训和科技成果的推广示范 |
| （14）组织科技人员到企事业单位和农村基层开展科普咨询、服务和信息发布活动 |
| （15）在学校开设相关课程，开展科技小发明、小制作和科普知识小竞赛，组织科学考察和科普夏（冬）令营活动 |
| 中小学校、学前教育机构、职业培训机构 | （1）设立科普教育的组织机构 | 达到7项以上 | A类 |
| （2）在网站中有科普教育栏目或微信公众号有科普类活动新闻 |
| （3）在公共场所设置的宣传栏中科普专题栏;有电子显示屏的,播放科普视频和科普公益广告 |
| （4）科学与技术教育纳入相关学科教学之中 |
| （5）与学科教学结合开展研究性课程探究实践 | 达到4项-6项 | B类 |
| （6）指导学生参与科普话题的科技小报、黑板报及专刊编写 |
| （7）组织教师参与科普读物或视频编写制作 |
| （8）学生科技社团活动丰富 |
| （9）利用社会资源开展科普讲座、科技主题知识竞赛和科技小技能培训 | 达不到4项 | C类 |
| （10）开展生理心理健康、生态环境保护、能源和资源节约、安全避险等活动 |
| 新闻出版、广播影视、文化等机构和团体 | （1）有专门机构或专兼职人员负责科普工作 | 达到11项以上 | A类 |
| （2）有科普工作经费或经费保障 |
| （3）有科普工作制度(或有年度工作计划,工作总结) |
| （4）有科普志愿者组织,并结合业务工作开展相关活动 |
| （5）参与辖区乡镇(街道)、社区(村)科普活动 |
| （6）及时宣传社会热点科学问题和重大科学事件 |
| （7）结合特定纪念日进行科普宣传 | 达到6项-10项 | B类 |
| （8）建有员工科普图书室、科普活动中心 |
| （9）举办员工科学素质提升活动 |
| （10）能够利用电子显示屏播放科普视频和科普公益广告 |
| （11）在网站或微信上有专门科普专栏 | 达不到6项 | C类 |
| （12）设有科普专栏或播出(刊登)科普公益广告 |
| （13）支持科普书刊的出版、发行 |
| （14）科普设施向社会开放 |
| （15）承接科普项目完成良好,资金规范 |
| （16）开展特色的科普活动 |
| 高等院校、科学研究和技术开发机构 | （1）有专门机构或专兼职人员负责科普工作 | 达到11项以上 | A类 |
| （2）有科普工作经费或经费保障 |
| （3）有科普工作制度(或有年度工作计划,工作总结) |
| （4）组织科技人员到企事业单位和农村开展科普讲座、服务 |
| （5）有科普志愿者组织,并结合业务工作开展相关活动 |
| （6）参与辖区乡镇(街道)、社区(村)科普活动 | 达到6项-10项 | B类 |
| （7）举办员工科学素质提升活动 |
| （8）开展重大科研项目科普宣传活动 |
| （9）结合特定纪念日进行综合性、大型科普活动 |
| （10）在公共场所设置科普宣传栏橱窗,定期更新内容 |
| （11）建有科普图书室、科普活动中心 | 达不到6项 | C类 |
| （12）科普设施向社会开放 |
| （13）能够利用电子显示屏播放科普视频和科普公益广告 |
| （14）编写制作、出版发行科普读物、科普图书、科普期刊、科普音像制品等 |
| （15）建有科普教育基地 |
| （16）支持科技社团活动 |
| 科技场馆、科技活动中心和科普教育基地 | （1）有专门机构或专兼职人员负责科普工作 | 达到11项以上 | A类 |
| （2）有科普工作经费或经费保障 |
| （3）有科普工作制度(或有年度工作计划,工作总结) |
| （4）有科普专家队伍,并结合业务工作开展相关活动 |
| （5）有科普志愿者组织,并结合业务工作开展相关活动 |
| （6）参与辖区乡镇(街道)、社区(村)科普活动 | 达到6项-10项 | B类 |
| （7）在科技活动周、科普宣传周期间组织开展主题科普活动 |
| （8）举办员工技能培训、竞赛和科普讲座活动 |
| （9）利用报刊、广播、电影、电视等大众传媒进行科普宣传 |
| （10）在网站或微信上有专门科普专栏 |
| （11）利用电子显示屏播放科普视频和科普公益广告 | 达不到6项 | C类 |
| （12）开展综合性、大型科普活动 |
| （13）在公共场所设置科普宣传栏橱窗,定期更新内容 |
| （14）开展和社区、学校等结对活动 |
| （15）科研设施向社会开放  （16）承接科普项目完成良好,资金管理规范 |
| 医疗机构、计划生育服务机构、动植物园、自然保区等公共场所、公园、机场、车站、码头、地铁、商场、商品交易市场、网络交易平台等等公共场所的经营管理单位 | （1）有专门机构或专兼职人员负责科普工作 | 达到11项以上 | A类 |
| （2）有科普工作经费或经费保障 |
| （3）有科普工作制度(或有年度工作计划,工作总结) |
| （4）有科普专家队伍,并结合业务工作开展相关活动 |
| （5）有科普志愿者组织,并结合业务工作开展相关活动 |
| （6）参与辖区乡镇(街道)、社区(村)科普活动 | 达到6项-10项 | B类 |
| （7）在科技活动周、科普宣传周等期间组织开展主题科普活动 |
| （8）举办员工技能培训、竞赛和科普讲座活动 |
| （9）利用电子显示屏播放科普视频和科普公益广告 |
| （10）在网站或微信上有专门科普专栏 | 达不到6项 | C类 |
| （11）在公共场所设置科普宣传栏橱窗,定期更新内容 |
| （12）建有职工科普图书室、科普活动中心 |
| （13）承接科普项目完成良好,资金管理规范 |
| （14）结合特定纪念日进行科普宣传 |
| （15）结合自身条件和特点开展特色科普活动 |

注:其中有严重失责行为，造成严重社会不良影响的，评定为D类。

以上《重点行业、重点单位科普责任评估标准》源自《杭州市科学技术协会关于印发杭州市社会科普责任评估办法(试行)》的通知》（杭科协〔2017〕3号）。